Copyright: Sanne van der List

Praktijkdossier 2019/2020

Sanne van der List | MR3

Copyright: Sanne van der List

Inhoud

1. Profilering 3
§1.1 leeswijzer 3
2. Producties 3
Recensie: Aflevering Zembla 3
Sfeerverslag: Tilt Live Hilversum – 11/11/2019 4
Nieuwsartikel: (Un)conference beyond media - 21 november 5
Sfeerverslag meeloopdag Omroep Tilburg – 29-11-2019 6
3: Innovatieve plan 8
4: Terugkoppeling leerdoelen 11

Copyright: Sanne van der List

1. Profilering

Ik vind het lastig om te bepalen wat voor journalist ik nou eigenlijk wil worden. Er zijn zoveel dingen waar ik interesse in heb, dat ik het lastig vind om te bepalen wat ik later in het werkveld zou willen doen. Tijdens dit project heb ik mezelf daarom ook breed georiënteerd. Voorafgaand heb ik een aantal leerdoelen voor mezelf opgesteld:

- Ik wil weten welke richtingen er binnen de journalistiek zijn.
- Ik wil meer te weten komen over verschillende vertelvormen.
- Ik wil een concreter beeld krijgen over het werkveld.
- Ik wil weten of camerajournalistiek, met name nieuwsfotografie en videojournalistiek, iets voor mij is.
- Ik wil meer te weten komen over innovatie in de journalistiek.
- Ik wil een idee krijgen voor mijn eerste stage en eventueel voor R&P en mijn minor in het derde jaar.

§1.1 leeswijzer

Het tweede hoofdstuk staan de producties van mijn praktijkdagen. In het derde hoofdstuk gaat het over het uitgewerkte innovatieve idee. Het vierde hoofdstuk gaat nog een keer kort over mijn leerdoelen.

2. Producties

Recensie: Aflevering Zembla

Zembla is een onderzoekjournalistiek programma waarin problemen tot op de bodem worden uitgezocht en aan de kaak worden gesteld. Ik vond de onderzoeksredactie heel erg leuk en daarom wilde ik mezelf meer verdiepen in onderzoeksjournalistiek om te kijken of dat misschien iets voor mij is. Daarom heb ik een aflevering van Zembla gekeken.

“Gegijzeld door anorexia”

Deze aflevering van Zembla gaat over de behandeling van jonge meisjes die anorexia hebben. Er zijn voor deze aflevering heel erg veel bronnen gesproken. Er zijn een aantal deskundigen (formele bronnen) en een aantal ervaringsdeskundigen (informele bronnen) gesproken. De interviewvragen die worden gesteld aan deze bronnen zijn diepgaand en van goede kwaliteit. Een keer was er een vraag die een van de ervaringsdeskundigen niet helemaal begreep, aangezien hij een ander antwoord gaf dat geen antwoord was op de vraag. Aan alle bronnen worden veel verschillende en goede vragen gesteld. Er wordt duidelijk ingegaan op het probleem en er worden goede voorbeelden gegeven. Wat mij na het zien van deze aflevering nog niet helemaal duidelijk is, is of er nog oplossingen zijn voor het probleem.

Er zijn in deze aflevering vooral bronnen gefilmd. De locaties waarop zij werden gefilmd waren wel logisch, aangezien de locaties een toegevoegde waarde hebben aan het verhaal wat de desbetreffende bron te vertellen heeft.

Copyright: Sanne van der List

Wat je heel erg merkt aan alles wat er verteld wordt in deze aflevering, is dat er vooraf enorm veel research is gedaan en dat er een concreet productieplan is opgesteld. Er zijn verschillende journalisten naar verschillende bronnen gegaan om ze te interviewen.

Het onderwerp 'anorexia' wordt in deze aflevering uitgebreid besproken. Ik ben wel meer te weten gekomen over de behandeling en waar het bij veel behandelingen misgaat. Wat ik een beetje mis is dat er goed wordt uitgelegd hoe anorexia werkt in het hoofd van een anorexiapatiënt. Voor mensen die niet bekend zijn met deze eetstoornis is dat tijdens deze aflevering van Zembla niet zo goed te volgen. Er wordt daarentegen wel goed uitgelegd hoe de eigenlijke behandeling van deze eetstoornis zou moeten.

Sfeerverslag: Tilt Live Hilversum – 11/11/2019

Ik ben naar Tilt Live geweest, een evenement in Hilversum waar allerlei lezingen, workshops en activiteiten georganiseerd werden. Aangezien ik wil weten of camerajournalistiek iets is voor mij, heb ik gekozen voor de lezing 'kunst van het vertellen'. Daarna ben ik nog naar een lezing en vertoning van documentaire geweest tijdens het onderdeel Ctrl C + Ctrl V.

Hilversum - Op 11 november was het evenement 'Tilt Live' in het instituut voor beeld en geluid in Hilversum. Tilt live is een festival voor studenten die iets met media studeren, maar ook voor mensen die al in het werkveld 'media' zitten. Er was keuze genoeg aan activiteiten waar je aan kon deelnemen. Enkele van de activiteiten waar je aan deel kon nemen waren 'kunst van het vertellen' en 'Ctrl C+Ctrl V'.

Bij de lezing 'kunst van het vertellen' zijn vier gastsprekers aanwezig die worden geïnterviewd: Ireen van Ditshuyzen (documentairemaakster), Jurjen Blick (filmmaker), Marjolein Knol (podcastmaker) en Pieter Fleurie (documentaire maker). De lezing vindt plaats in theaterzaal 2, een klein maar gezellig knus zaaltje met wat tafels en stoelen. Voorin zitten de gastensprekers aan de zijkant te wachten tot ze aan de beurt zijn. Ze worden om de beurt geïnterviewd en alle aanwezigen krijgen de mogelijkheid om vragen te stellen.

Ireen van Ditshuyzen is de eerste persoon aan wie een vraag wordt gesteld. Ze verteld dat beeld vaak pakkender en beter is dan lezen. De informatie komt namelijk sneller binnen bij een verhaal dat bestaat uit beelden. "Een filmpje brengt de boel bij elkaar. Het is educatief en het brengt sneller een discussie op gang." Aldus Van Ditshuyzen. Volgens van Ditshuyzen is het een goed idee om als beginnend tv-maker of filmmaker in het buitenland stage te lopen. "Daar zijn televisieomroepen vaak arm en is het vaak slechter geregeld dan in Nederland. Als je vindt dat het anders moet, moet je zelf beginnen."

Jurjen Blick zit tegelijkergijd met Ireen van Ditshuyzen voorin de zaal omdat hij tegelijkertijd met haar aan de beurt is voor interviewvragen. Enthousiast begint hij te vertellen. "Ik zoek verhalen van karakters die visueel mooi in beeld te brengen zijn. In mijn documentaires ben ik erg op zoek naar het idee van speelfilms." Aldus Blick. De doelen van de films van Blick zijn ontroeren, boeien en laten lachen. Hij is vooral heel erg bezig met de vorm van de film om een verhaal te vertellen. Tegelijkertijd wil hij het als een journalistiekwaardig verhaal wegzetten.

Tussen de interviewvragen door mogen de mensen in de zaal vragen stellen aan de gastsprekers. Zo wordt de vraag gesteld wat nou het mooie aan het werk is. "Je bouwt vertrouwen op met mensen. Als je een documentaire af hebt en je gaat naar de première toe, dan wordt er vaak met hele families naar de documentaires gekeken." Aldus van Ditshuyzen. "Je gaat van de mensen houden. Het is niet

Copyright: Sanne van der List

per se vriendschap, maar het kan er wel toe leiden." Aldus Blick. Van Ditshuyzen gaat er nog een keer dieper op in. "Mensen voelen dat ze groeien en dat ze waardevoller worden. Dat is de kracht van een documentaire. Je moet wel heel voorzichtig zijn en altijd betrouwbaar blijven."

De twee gastsprekers verlaten na een uur aan vragen beantwoorden het podium. Twee nieuwe gastsprekers komen voor hen in de plaats. Nu zijn Marjolein Knol en Pieter Fleury aan de beurt. Wat opvalt is dat Marjolein Knol de enige podcastmaker is. Maar net zoals alle andere gastsprekers is zij erg enthousiast over het vak. "Op de radio voelen mensen zich veel meer op hun gemak. Er wordt helemaal niks in scène gezet." Aldus Knol. Volgens haar hebben podcasts ook een heel andere insteek dan een documentaire op video aangezien in podcasts soms veel meer improvisatie vraagt. Verder is er volgens haar voor filmen veel meer toestemming nodig van de mensen die gefilmd moeten worden en het is maar de vraag of mensen dan willen meedoen of niet.

Pieter Fleury is documentairemaker en heeft veel ter plekke in het buitenland documentaires gemaakt. "Soms heb je maar vier weken voor een productie. Dan word je naar een land gestuurd en staat er over vier weken een deadline. Je bouwt minder een band op met mensen en je spreekt ook minder vaak dezelfde mensen." Aldus Fleury.

Na de eerste ronde in de theaterzaal is er even pauze. Het tweede onderdeel is Ctrl C+Ctrl V. Dit gaat over het nieuwe mediaplatform van het instituut voor beeld en geluid: Tilt. Alle deelnemers van deze ronde zitten in een tv-studio. Er wordt als eerste een presentatie gegeven over het mediaplatform.

"Tilt is een vernieuwend en innovatief mediaplatform waar op een vernieuwende manier verhalen verteld worden." Aldus Verdonschot, medewerkster van Tilt. Bij Tilt wordt gebruik gemaakt van interactieve elementen om het verhaal interactief te maken. Er wordt bij de verhalen gebruik gemaakt van archiefbeelden. "Een beeld mag nooit ter illustratie gebruikt worden. Het moet altijd een toevoeging hebben aan je verhaal." Aldus Verdonschot.

Het tweede deel van de tweede ronde bestaat uit het kijken van een documentaire. Deze documentaire is gemaakt door de jonge documentairemaker Peter Langen. De documentaire gaat over activisten van de LGBTQ+ gemeenschap in Georgië. Na afloop verteld Langen dat het niet onmogelijk is om een documentaire te maken als beginner, als je maar begint.

Nieuwsartikel: (Un)conference beyond media - 21 november

Om meer te weten te komen over innovatie ben ik naar het congres in de Lochal geweest. Ik vind innovatie erg interessant en ik wilde er graag meer over te weten komen. Dit was voor mij een goede kans om daar eens meer te weten over te komen. Ik vind innovatie belangrijk en ik wil altijd blijven vernieuwen. Het lijkt me leuk om innovatie en journalistiek te kunnen combineren.

Sanne van der List, 21-11-2019

Tilburg - In de Lochal was vanavond het internationale evenement '(un)conference' beyond media. Dit is een evenement voor journalisten en mensen geïnteresseerd in innovatie uit binnen- en buitenland. Ook werd tijdens het evenement de SODA award uitgereikt, een award voor het beste onderzoek dat is uitgevoerd door een team dat voor deze award genomineerd is.

Om 19:00 stroomt de zaal langzaam vol. Allemaal journalisten uit het binnen- en buitenland zijn vanavond naar Tilburg gekomen om de conferentie bij te wonen. Als de zaal eenmaal vol is, begint er een spectaculaire opening door twee zangers en een zangeres.

Copyright: Sanne van der List

Er werden tijdens de avond diverse lezingen gehouden. Zo waren gastsprekers Jorge Alves Lino, Prof. Dr. Emiel Krahmer en Oscar Kneppers te gast. Alldrie hebben ze verteld over journalistiek en innovatie.

“90% van de startups faalt en 10% heeft succes.” Aldus Kneppers. Kneppers vertelde over het innovatieve idee ‘Rockstart’. “Rockstart is een bedrijf dat helpt bij het opzetten van een startup. Volgens Kneppers moet je niet bang zijn en gewoon beginnen. Kramer zegt dat alles ook draait om een belangrijke communicatie en samenwerking.

Tijdens de avond waren ook workshops. Alle workshops waren gerelateerd aan journalistiek en innovatie. “Als je een startup wil beginnen dan kun je het beste een heel team van mensen om je heen verzamelen met ieder eigen kwaliteiten. Zo kun je samenwerken en met een startup beginnen. Omdat iedereen eigen kwaliteiten heeft, kun je alle kwaliteiten die je zelf niet hebt toch gebruiken.” Aldus Kneppers tijdens een workshop.

Aan het einde van de avond werden de SODA awards uitgereikt. Diverse teams hebben gewerkt aan een journalistiek onderzoeksproject dat ook nog eens innovatief is. De drie beste teams stonden vanavond in de Lochal. Het team met het onderzoek naar ‘zorgcowboys’ heeft de SODA award 2019 gewonnen en daarmee 20.000 euro verdiend.

Sfeerverslag meeloopdag Omroep Tilburg – 29-11-2019

Om een beter beeld van het werkveld te krijgen en om alvast te netwerken voor een eventuele stageplaats ben ik vandaag bij Omroep Tilburg geweest. Het is een lokale nieuwsomroep die in de regio Tilburg best wel groot is. Ik ben er helemaal blanco naartoe gegaan zodat ik een goed beeld kan krijgen wat ze daar precies doen en hoe het er ongeveer op een lokale omroep aan toe gaat.

Tilburg – Omroep Tilburg is zoals ze zelf zeggen ‘de stem van Tilburg’. Deze lokale omroep verzamelt nieuws in en rondom Tilburg en publiceert dat op hun website, op youtube, op tv en op de radio. Het is een traditionele omroep, vandaar dat ze zichzelf ook zo noemen. Omroep Tilburg werkt daarnaast nog samen met omroep Brabant.

De werkdag begint om 09:00. Een groepje studenten staat voor de deur te wachten op hun stagebegeleider. “Thijmen, je hebt een meeloper. Je bent weer eens te laat”, grapt een wachtende student. Allemaal hebben ze weer zin om de dag te beginnen. “Ah, daar is hij. Eindelijk, dat duurde lang”, zegt een andere student.

De studenten die er nu stage lopen studeren bijna allemaal audiovisueel. Alleen Pieter studeert journalistiek en loopt stage op de afdeling nieuwsredactie. De stagiairs beginnen ’s ochtends allemaal met het afmaken van hun items waar ze de vorige werkdag mee geëindigd zijn.

Lucas is derdejaars student audiovisueel en loopt stage bij omroep Tilburg. “Ik ben nu aan het editen. Dit doen we elke dag heel erg veel. Het is niet zo leuk om naar te kijken, maar als je hier stage loopt of werkt dan hoort het erbij.” Ook Bram is derdejaars stagair in Tilburg. “Dit moet dan hierheen, dit moet daarnaartoe, dan nog het geluid wat harder, de titels invullen en dan ben ik klaar.” Bram is ook bezig met het editen van zijn items. Op zijn scherm staat het editprogramma open. Er staan allemaal gekleurde blokjes op het scherm die allemaal staan voor een foto-, video of audiofragment die hij aan het knippen en plakken is.

“Bram, ga jij zo even naar het wandelbos samen met Pieter om daar beelden te schieten? Er is een Poolse man vermist en die zijn ze aan het zoeken”, vraagt stagebegeleider Thijmen aan Bram en

Copyright: Sanne van der List

Pieter. Allebei springen ze op en gaan ze de camera halen. Ze rijden naar het bos en pakken de camera uit. “Meneer, wat is hier gebeurt?” Vraagt Pieter aan een meneer in een hesje die helpt met zoeken. Ondertussen is Bram al bezig met het filmen van beelden. Ze lopen achter het team aan dat aan het zoeken is. Filmen mag, maar alleen op de rug van de mensen. Na het filmen gaan ze weer terug naar de redactie. Daar wordt de SD kaart uit de camera gehaald en wordt er meteen begonnen met editen.

’s Middags wordt de redactie gebeld met de melding dat de nieuwe parkeergarage bij de Emmapassage geopend wordt. Lucas wordt er naartoe gestuurd. Nadat er wat beelden zijn geschoten van het gebouw aan de voorkant, moeten we het dak op om daar de grote opening te filmen. “Wil je ook proberen wat shots te maken?” Vraagt Lucas aan mij als we bezig zijn. Het is koud buiten en voorzichtig probeer ik met de camera wat shots te maken die ook nog eventueel bruikbaar zijn.

Na de opening van de nieuwe parkeergarage is het tijd om Pieter te bellen die naar een klimaatprotest in Tilburg is gegaan om daar beelden te schieten. Hij vraagt of wij ook kunnen komen om nog extra beelden te maken.

Eenmaal terug op de redactie, begint stagebegeleider Thijmen te vertellen over Omroep Tilburg. “We zijn een traditionele omroep, want we richten ons voornamelijk op de traditionele media TV en radio. We maken daarnaast ook heel veel online content voor op onze website en voor op Instagram. We maken voor de website langere video’s en langere teksten, voor onze Instagrampagina maken we ‘kortjes’, video’s van ongeveer een halve minuut met daarin het nieuws. Als je bij ons stage komt lopen, leer je dit allemaal.”

Het einde van de werkdag nadert. De laatste items worden afgewerkt want iedereen wil rond 17:00 weer graag naar huis. “Als je nog ervaring op wil doen, we zoeken nog vrijwilligers. Onze omroep bestaat uit vrijwilligers en een student journalistiek kunnen we altijd gebruiken.” Thijmen is in ieder geval enthousiast over mijn komst. Ik neem afscheid van de studenten die me de hele dag hebben meegenomen op sleeptouw en ga met een goed gevoel naar huis.

Copyright: Sanne van der List

3: Innovatieve plan

Doelgroep: Jongeren tussen de 15 en 20 jaar, zitten op middelbare school, vooral mensen op VMBO TL, Havo of VWO, of begin van hun studie (net-geslaagden middelbare school)

Probleem: Jongeren lezen te weinig het nieuws en weten slecht wat er in de wereld gebeurt.

Hoe kunnen we dat veranderen?

App: Link (een combinatie van een sociaal- en een nieuwsplatform)

Doel van de app: jongeren het nieuws op een leuke, sociale en interactieve manier laten beleven zodat ze toch op de hoogte zijn van de actualiteit.

Idee:

Jongeren kunnen zichzelf registreren op de app Link. Tijdens de registratie kunnen ze aangeven in welke categorieën van nieuws ze geïnteresseerd zijn. Als ze eenmaal geregistreerd zijn hebben ze een eigen profielpagina. Ze kunnen zelf een profielfoto instellen. De app bestaat uit 3 pagina's. Een pagina met alle belangrijkste headliners die iedereen te zien krijgt en nieuwsberichten die vallen binnen de eigen gekozen nieuwscategorieën. Door een kop van een nieuwsbericht aan te tikken wordt het nieuwsbericht geopend. Er staat kort maar krachtig uitgelegd in een kort stukje tekst wat het nieuws is. Eventueel staat er nog een stukje audio, video, een visual of een interactief tooltje bij als toevoeging of om het nieuws te verduidelijken. Elk artikeltje kunnen de jongeren een duimpje omhoog geven als ze het leuk vinden, of een duimpje omlaag als ze het niet leuk vinden. Vervolgens kunnen ze het nieuwsbericht met het plusje onderaan het artikel toevoegen aan hun profielpagina met een toelichting erbij en/of een reactie toevoegen onderaan het artikel.

De tweede pagina van de app bestaat uit de content van mensen die jij volgt. Je kunt er als gebruiker voor kiezen om mensen te volgen. Artikelen die mensen toevoegen aan hun profielpagina kun jij als gebruiker zien op de tweede pagina van de app. Bovenaan het gedeelde artikel staat de naam van een gebruiker met een mogelijkheid om erop te tikken en het profiel te bekijken en ook meteen een +follow knop om die gebruiker meteen te kunnen volgen. Ook om uit je eigen filterbubbel te stappen is het volgen van anderen. een hele nuttige functie. Zo kun je bijvoorbeeld toch het nieuws uit het buitenland te zien krijgen terwijl je bijvoorbeeld de categorie 'buitenland' niet hebt toegevoegd aan jouw voorkeuren. Jij kunt als gebruiker het gedeelde bericht liken en er op reageren. De andere gebruiker die jij volgt krijgt dan een melding dat iemand zijn gedeelde bericht heeft geliket. Als gebruiker wil jij natuurlijk ook zoveel mogelijk likes zien te verzamelen. Op je profielpagina staat een thermometer. Die thermometer geeft aan hoeveel likes jij hebt gehaald op jouw deelacties. Je krijgt elke keer een badge bij een bepaald aantal likes die jij kan toevoegen aan jouw profiel om te laten zien hoe goed jij het als gebruiker doet. Verder staat er op deze pagina een zoekfunctie bovenaan. Hier kun je content, andere gebruikersprofielen en trefwoorden opzoeken.

Copyright: Sanne van der List

De derde pagina bestaat uit jouw profiel. Je kunt hier ook de instellingen van jouw profiel aanpassen, zoals bijvoorbeeld nieuwscategorieën of je profielfoto. Je kunt hier ook al jouw gedeelde nieuwsartikelen zien met alle hoeveelheid likes en reacties.

Om te weten of dit innovatieve idee in trek is bij de mensen van deze doelgroep, heb ik gepraat met jongeren die binnen deze doelgroep vallen. Twee reacties van twee mensen die ik voor het idee heb gesproken: “Ik heb zelf behoefte aan snellere nieuwsbehoefte. Een nieuwsapp is lang en saai en dit is een leuk alternatief. Als je meer kan delen en met je vrienden bezig kan zijn, dan is het veel leuker om het nieuws te volgen en dan zal ik het gebruiken.” Aldus Michelle. “Ik zou er ook wel gebruik van maken. Het is leuk, snel en een soort van social media. Dat lijkt me wel wat.” Aldus Niels.

De vraag en de feedback die ik kreeg tijdens de pitch was hoe ik er geld mee wil verdienen. Een gedeelte van de app is gratis. Je kunt dan alles doen, maar je krijgt beperkte artikelen te

Copyright: Sanne van der List

zien. Als je echt een nieuwsjunkie wordt, dan kun je ervoor kiezen om voor een klein bedrag per maand een abonnement afsluiten en dan krijg je alle artikelen te zien.

Een ander punt dat ik terugkreeg: Wie gaan ervoor zorgen dat deze content op de app komt? Het idee dat ik daarvoor heb gekregen is een startup opzetten met wat mensen die eraan mee willen werken op vrijwillige basis. Ze kunnen zelf content uitzoeken van diverse mediakanalen of ze kunnen zelf stukken schrijven voor de app. Of het haalbaar is op deze manier is nog wel een puntje dat ik me afvraag. Ik heb daar nog wel over nagedacht, maar nog geen oplossing voor kunnen bedenken.

Copyright: Sanne van der List

4: Terugkoppeling leerdoelen

Voordat ik aan dit project ben begonnen, heb ik voor mezelf een aantal leerdoelen opgesteld. Ik herhaal ze nog een keer:

- Ik wil weten welke richtingen er binnen de journalistiek zijn.
- Ik wil meer te weten komen over verschillende vertelvormen.
- Ik wil een concreter beeld krijgen over het werkveld.
- Ik wil weten of camerajournalistiek, met name nieuwsfotografie en videojournalistiek, iets voor mij is.
- Ik wil meer te weten komen over innovatie in de journalistiek.
- Ik wil een idee krijgen voor mijn eerste stage en eventueel voor R&P en mijn minor in het derde jaar.

Ik wil weten welke richtingen er binnen de journalistiek zijn

Om dit uit te zoeken, heb ik me zo breed mogelijk georiënteerd. Ik heb een aflevering van Zembla gekeken om te kijken wat onderzoeksjournalistiek voor de TV inhoudt, maar ik ben ook naar lezingen geweest over allerlei specialisaties in de journalistiek. Ik kwam erachter dat er een specialisatie documentaires maken op podcast is en dat dat helemaal niks voor mij is. Ik ben erachter gekomen dat je als videojournalist raar kan worden aangekeken of dat er vervelende opmerkingen gemaakt kunnen worden als je op pad gaat met een camera. Ik wist niet dat er het innovatieve platform Tilt was opgericht. Ik kwam erachter dat er journalisten zijn die zich bezig zijn gaan houden met innovatie en daardoor niet echt meer journalistiek bezig zijn. Al deze dingen wist ik van tevoren nog niet.

Ik wil meer te weten komen over verschillende vertelvormen

Vooral bij Tilt live heb ik heel veel geleerd over verschillende vertelvormen. Het innovatieve mediaplatform Tilt was voor mij een eye-opener. Je hoeft niet alleen maar vast te houden aan traditionele media, je moet met de tijd mee. Tilt is een platform waar alle traditionele media gecombineerd worden en waar ook nog eens interactieve elementen met de gebruiker worden toegevoegd. Verder heb ik geleerd dat je bij documentaires niet altijd voor de traditionele manier van vertellen hoeft te kiezen. Jurgen Blick maakt documentaires op een manier zoals een speelfilm ook wordt gemaakt. Ik heb na zijn verhaal bij Tilt live nog een documentaire van hem gekeken en het is echt wel een mooie en bijzondere vertelvorm. Ik wist niet dat dat ook bestond bij documentaires maken.

Ik wil een nog concreter beeld krijgen van het werkveld

Ik heb bij Tilt en bij de conferentie in de Lochal veel geleerd, maar tijdens de meeloopdag bij Omroep Tilburg heb ik echt veel geleerd over het werkveld. Ik heb geleerd hoe zo’n dag eraan toe gaat, hoe dat de berichten worden gemaakt, hoe snel content online moet en hoe dat zo’n team met mensen die allemaal verschillende specialisaties hebben samenwerkt. Ik wist wel dat er samengewerkt moet worden als je op de nieuwsredactie werkt, maar dat er zo goed op elkaar wordt afgestemd en zo goed samengewerkt moet worden omdat het anders langs elkaar heen gaat, wist ik nog niet. Op school moeten we ook in redacties werken, maar dat is echt heel anders dan hoe het er op zo’n redactie aan toe gaat. Mijn beeld van hoe het werkveld eruitziet is echt veel concreter geworden.

Ik wil weten of camerajournalistiek, met name nieuwsfotografie of videojournalistiek, iets voor mij is.

Ik ben op zoek gegaan naar een nieuwsfotograaf. Desondanks is het niet gelukt om iemand te bereiken om daarmee op pad te gaan of een interview mee te doen. Dat leerdoel heb ik helaas niet helemaal waar kunnen maken. Videojournalistiek heb ik volop over geleerd. Ik heb gesproken met mensen van omroep Tilburg die videojournalist zijn daar, ik ben bij Tilt

Copyright: Sanne van der List

live bij de lezing over documentaires maken geweest. Ik heb een documentaire gekeken tijdens Tilt Live en heb achteraf nog een documentaire gekeken van Jurgen Blick. Ik heb zelf beelden opgenomen voor Omroep Tilburg. Dit leerdoel heb ik wel bereikt. Ik ben erachter gekomen dat ik filmen en video echt heel erg leuk vind om te doen en dat ik er echt heel blij van word. Ik zit erover te denken om er iets mee te gaan doen voor mijn vrije ruimte. Van tevoren wist ik al wel dat ik het leuk vind, maar dat ik er zo enthousiast over kan worden had ik van tevoren nog geen idee van.

Ik wil meer te weten komen over innovatie binnen de journalistiek

Om dat te weten gekomen ben ik naar de conferentie in de Lochal gegaan. Ik heb daar de workshop innovatie gevolgd. Tijdens de workshop werd er vooral gepraat en gediscussieerd over innovatie. Ik ben meer te weten gekomen over startups, over het samenwerken en over dat een innovatief idee niet per se heel erg moeilijk is. Ik kan daarmee stellen dat ik dit leerdoel heb behaald.

Ik wil een idee krijgen voor mijn eerste stage en eventueel voor R&P en mijn minor in het derde jaar

Een idee voor een stage krijgen is gelukt. Het lijkt mij ontzettend leuk en leerzaam om bij Omroep Tilburg aan de slag te gaan als stagiair. Die doen alles wat ik leuk vind. Een stage bij Tilt lijkt me ook heel erg leuk. Dan kan ik bezig zijn met innovatie en toffe verhalen maken waarbij ik mensen kan spreken maar ook gebruik kan maken van archiefmateriaal. Voor R&P zou ik sowieso nieuwsfotografie willen doen. Ik heb dat leerdoel nu nog niet voor mezelf kunnen waarmaken, maar als ik er dan mee aan de slag ga dan kan ik er alsnog achter komen of het iets voor mij is of niet. Voor mijn minor wil ik iets met video gaan doen. Audiovisualstorytelling lijkt me wel wat.